

MOTEL



HOTELVOLVER[®]
NEW SERVICE & RESTORING

hotelvolver.com

4



HOTEL VOLVER

HOTEL VOLVER

6



FILOSOFIA DEL
BRAND VOLVER

BRAND
PHILOSOPHY

8



UN MODELLO UNICO

A UNIQUE
MODEL

10



PROFILI DA
HOTEL VOLVER

SUITABLE
VOLVER PROFILES

12

14

16

18



SERVIZI

INNOVAZIONE

LO SPECIALIST
VOLVER

VOGLIA DI
FUTURO

SERVICES

INNOVATION

THE VOLVER
SPECIALIST

DESIRE FOR
THE FUTURE



Hotel Volver.

A SPECIAL IDEA



HOTEL VOLVER E' UNA FILOSOFIA DI SERVIZIO. LA NOSTRA MISSION E' INNOVARE IL VOSTRO BUSINESS, PORTARE I VOSTRI HOTEL NEL FUTURO / HOTEL VOLVER IS A SERVICE PHILOSOPHY. OUR MISSION IS TO INNOVATE YOUR BUSINESS AND TAKE YOUR HOTELS INTO THE FUTURE.

Hotel Volver è una unione di imprese nata per offrire servizi integrati al settore alberghiero. Hotel Volver è fondato sulla selezione delle migliori expertise aziendali e fornisce servizi integrati di pulizia, manutenzione, assistenza, sicurezza e gestione delle strutture alberghiere, food&beverage. Hotel Volver rappresenta oggi il futuro e l'innovazione per il settore alberghiero con l'apertura di nuovi canali di servizio dedicati all'analisi e alla crescita delle performance e dell'immagine delle imprese ricettive.

Hotel Volver is an association of companies created to offer integrated services to the hotel business sector. Hotel Volver is based on a selection of the best corporate expertise, and provides integrated services for the cleaning, maintenance, assistance, security and management of hotel facilities, food&beverage. Today, Hotel Volver represents the future and the innovation for the hotel business sector, with the opening of new service channels dedicated to the analysis and growth of performance and to the enhancement of the image of accommodation facilities.

Dedicated to the best hotels all over the world





Filosofia del brand Volver/Brand philosophy.

MISSION

GARANTIRE IL SERVIZIO, ELEVARE LA QUALITA', GENERARE INNOVAZIONE. VOLVER E' UNO STANDARD RICONOSCIBILE E SELEZIONATO / TO GUARANTEE THE SERVICE, IMPROVE QUALITY, GENERATE INNOVATION. VOLVER IS AN IDENTIFIABLE AND SELECTED STANDARD.



Hotel Volver ripensa il modello alberghiero, aprendo le porte del futuro ai servizi di nuova generazione, alla consulenza finalizzata alla performance. E' un modo di pensare l'accoglienza e l'innovazione come fondamento strategico e primo modello di competitività di tutto il settore turistico. L'utilizzo dell'outsourcing non punta solo all'ottimizzazione dei costi, ma rende possibile l'integrazione di servizi diversi che partecipano alla strategia commerciale. L'evoluzione del mercato e delle nuove economie, lo spostamento dei pesi e dei valori, grazie anche al web e ai social network, alla comunicazione e alla penetrabilità dei servizi per l'utenza, chiedono di ripensare il modello ricettivo attraverso attività evolute e alla qualificazione dell'offerta. Gli utenti sono cambiati i nuovi viaggiatori non cercano più un semplice soggiorno, ma un'aver esperienza di viaggio.

Hotel Volver rethinks the hotel model, opening the doors of the future to new-generation services, to consulting aimed at performance. It is a way of thinking about welcoming and innovation as a strategic foundation and first model of competitiveness for the entire tourism sector. The use of outsourcing is not only aimed at optimizing costs; it also makes it possible to integrate different services that contribute to the commercial strategy. Market evolution and the new economies, the shift in weights and values, also thanks to the Internet and to the social networks, to communication and penetrability of services for the users, require a rethinking of the accommodation model through advanced activities and qualification of the offer. Users have changed: today's travellers are no longer looking for a simple vacation, but for a real travel experience instead.

Dedicated to the best hotels all over the world





Un modello unico/
A unique model.

VISION



LA NOSTRA MISSION E' INNOVARE IL VOSTRO BUSINESS, PORTARE I
VOSTRI HOTEL NEL FUTURO / OUR MISSION IS TO INNOVATE YOUR
BUSINESS AND TAKE YOUR HOTELS INTO THE FUTURE.

Servizi operativi permanenti, qualità costante e controllata, verifiche assidue e approfondite sullo stato di salute dei vostri servizi. Molto oltre l'idea di fornire assistenza. Pensiamo di consolidare l'immagine di un hotel, renderla unica. Sappiamo tuttavia che non è sufficiente, che esiste una vasta gamma di necessità e sfide cui contrapporre sempre maggiore rapidità e qualità. Hotel Volver guarda alla consulenza specializzata in ambito alberghiero per generare servizi innovativi, perfezionare il posizionamento della struttura sul mercato, arricchire l'offerta della vostra impresa e rendere la vostra gestione efficace, semplice e l'esperienza di soggiorno dei vostri ospiti, indimenticabile.

Permanent operating services, constant and controlled quality, frequent and in-depth checks on the health conditions of your services. Much beyond the idea of offering assistance. We strive to consolidate the image of a hotel, to make it unique. However, we know that this is not enough, that there is a wide range of needs and challenges that require faster and faster speed and higher and higher quality. Hotel Volver looks at specialized consulting in the hotel sector in order to generate innovative services, to perfect the positioning of the facility on the market, to enrich your company's offer and to make your management effective and simple, as well as your guests' stay simply unforgettable.

Dedicated to the best hotels all over the world





Profili da Volver/Suitable
Volver profiles.

SELECTION

SOLO I MIGLIORI, AZIENDE UNICHE IN GRADO DI OFFRIRE
IL MEGLIO, DI INTEGRARSI AL KNOW-HOW PER GARANTIRE
AI NOSTRI CLIENTI ASSISTENZA E PROATTIVITA' / ONLY THE
BEST, ONE-OF-A-KIND COMPANIES CAPABLE OF OFFERING
THE BEST, OF INTEGRATING KNOW-HOW IN ORDER TO
GUARANTEE OUR CUSTOMERS INTEGRATION AND A
PROACTIVE ATTITUDE.



Hotel Volver seleziona con cura i partner e i referenti in ambito nazionale e internazionale. Solo poche realtà corrispondono alle nostre esigenze, perché solo poche realtà riescono a soddisfare a pieno quelle dei nostri clienti. Scegliamo le strutture Volver in relazione al loro profilo storico, alle competenze, alla capacità di monitorare e relazionare il loro operato, all'affidabilità, alla determinazione con la quale perseguono finalità e obiettivi. La selezione avviene attraverso analisi e test, Hotel Volver sceglie i partner migliori per la propria clientela, perché scegliere Hotel Volver sia garanzia di qualità e servizi dedicati.

Hotel Volver carefully selects its partners and contacts, nationally and internationally. There are only a few companies that meet our needs, because only a few companies can fully satisfy those of our customers. We select the Volver facilities on the basis of their historical profile, skills, ability to monitor and report on their doings, reliability, and determination with which they pursue their aims and objectives. The selection takes place through analyses and tests: Hotel Volver chooses the best partners for its customers, so that choosing Hotel Volver may be a guarantee of quality and dedicated services.

Dedicated to the best hotels all over the world





Servizi/Services.

SPECIALIZATION

ABBIAMO RELEGATO NEL PASSATO VECCHIE DEFINIZIONI COME: RIORDINO, MANUTENZIONE, ASSISTENZA. ABBIAMO SCELTO DI PARLARE UNA NUOVA LINGUA PERCHE' SAPPIAMO CHE L'INNOVAZIONE COMINCIA CAMBIANDO LE ABITUDINI / WE HAVE CONSIGNED TO THE PAST OLD DEFINITIONS SUCH AS: TIDYING UP, MAINTENANCE, ASSISTANCE. WE HAVE CHOSEN TO SPEAK A NEW LANGUAGE BECAUSE WE KNOW THAT INNOVATION STARTS BY CHANGING HABITS AND CUSTOMS.



Distinguersi nel servizio per essere scelti. Una stanza pulita non è solamente un luogo in cui riposare serenamente. Mantenere “in forma” la vostra struttura non è solamente disporre di un ambiente accogliente. Hotel Volver offre servizi di restoring, processi di pulizia in grado di riportare la vostra stanza alla condizione originaria. Abbiamo integrato nella nostra squadra la figura dell’energy manager, un profilo professionale in grado di ridefinire i consumi e l’impatto ambientale di un hotel. I migliori servizi di lavanderia e fornitura di corredi è stato selezionato per voi. La qualità e la selezione del food&beverage premia un hotel, i nostri partner sono tra i migliori del settore. Un pool di consulenti affiancano le strutture alberghiere analizzando e riposizionando il loro brand, creando strategie e servizi per il nuovo mercato. C’è molto di più in un’offerta Hotel Volver, c’è un sistema integrato che punta a trasformare la vostra offerta nella migliore scelta per i vostri clienti.

Standing out in terms of services in order to be chosen. A clean room is not just a place where one can rest peacefully. Keeping your structure “in shape” is not just having a welcoming environment. Hotel Volver offers restoring services, cleaning processes that can bring a room back to its original conditions. Our team now includes an energy manager, a professional figure capable of redefining the consumptions and environmental impact of a hotel. The best laundry and equipment supply services have been selected for you. The quality and selection of food & beverage are key to the success of a Hotel. Our partner are some of the best in the industry. A group of consultants work side by side with the hotel facilities, analyzing and repositioning their brand, creating strategies and services for the new market. There is much more in a Hotel Volver offer: there is an integrated system aimed at turning your facilities in the best choice for your customers.

Dedicated to the best hotels all over the world



Innovazione/Innovation.

NEW SERVICE

IL MERCATO DEFINISCE IL PROFILO DI QUELLO CHE SIETE,
I SOCIAL NETWORK SONO IL LUOGO IN CUI SI FORMA LA
VOSTRA REPUTAZIONE, UNO SCENARIO NUOVO / THE
MARKET DEFINES THE PROFILE OF WHAT YOU ARE,
THE SOCIAL NETWORKS ARE THE PLACES WHERE YOUR
REPUTATION IS FORMED, A NEW SCENARIO.



Cosa desidera la vostra clientela? Cosa trova in voi di formidabile e cosa invece rappresenta un ostacolo alla scelta? Quanto potete apprendere dalle analisi di mercato e quanto invece potete imparare di voi stessi conoscendo gli umori della vostra clientela. Prima esistevano i sondaggi, le “tendenze”. Ora è il web, la piazza in cui si manifesta il vero customer sentiment, e è da lì che i viaggiatori si orientano. Hotel Volver lancia Sentiment Volver® un software per l’analisi del “sentimento” e delle recensioni che circolano sul vostro business, uno strumento per migliorare il vostro servizio e apprendere dall’utenza le sensazioni di una diretta esperienza di soggiorno. L’innovazione è il passaggio da una struttura ricettiva al luogo preferito di una community itinerante. Questa evoluzione richiede l’integrazione di servizi, di partecipazione, di sviluppo di nuove soluzioni orientate ad un nuovo mercato.

What do your customers want? Why do they find you so incredible and what, on the other hand, stops them from choosing you? How much will you be able to learn from market analysis and what, on the other hand, can you find out about yourself by knowing your customers’ moods. Once there were surveys, trends. Now it is the Internet the venue where the real customer sentiment is manifested, and it is from there that travellers find their way when choosing a hotel. Hotel Volver launches Sentiment Volver®, a software application that analyses the “feeling” and the reviews going around on your business, a tool that allows you to improve your service and find out from the users the feelings of a direct hotel stay experience. The innovation is the shift from a hotel facility to the favourite place of a travelling community. This evolution requires the integration of services, participation, and the development of new solutions aimed at a new market.

Dedicated to the best hotels all over the world





Lo specialist Volver/
Volver Specialist.

PEOPLE



PROIETTARE UN HOTEL NEL FUTURO, TRASFERIRE ALLA CLIENTELA IL VALORE DEL SOGGIORNO, LA CULTURA DELL'OSPITALITA', UTILIZZARE UN LINGUAGGIO CHE PIACE AI NUOVI VIAGGIATORI / PROJECTING A HOTEL INTO THE FUTURE, CONVEYING TO THE GUESTS THE VALUE OF THEIR STAY, THE CULTURE OF HOSPITALITY, USING A LANGUAGE THAT NEW TRAVELLERS LIKE.

Miscelare i servizi di restore, energy management, controllo del servizio, analisi della competitività della propria struttura, intervenire sui processi e sulle forniture, ridurre le spese e migliorare le performance del personale, ottimizzare le risorse strutturali e definire i processi che innalzano la qualità dei servizi controllando i costi. Questa è l'attività degli Specialist Volver, una task force di consulenti in grado di integrare ciò che avviene all'interno dell'hotel con ciò che viene percepito all'esterno. Stiamo traghettando i nostri clienti verso una gestione intelligente delle loro imprese, la rete di relazioni con i clienti è la nostra scuola, l'eccellenza del servizio è il nostro obiettivo. Dall'hotel allo smart palace.

Mixing up services such as “restore”, energy management, service control, competitiveness analysis of one's facilities, working on processes and supplies, reducing expenses and improving personnel performances, optimizing the structural resources and defining processes that improve the quality of services while monitoring costs. This is the job of the Volver specialists, a task force of consultants that can integrate what happens inside the hotel with what is being perceived on the outside. We are ferrying our customers towards a smart management of their companies; the customer relations network is our school, the excellence of the service is our goal. From a hotel to a “Smart Palace”.

Dedicated to the best hotels all over the world





Voglia di futuro/Dreaming
future.

EXPERTISE



ABBIAMO UN SOGNO. TRASFORMARE IL SOGGIORNO DEI VOSTRI
CLIENTI IN UN'ESPERIENZA. QUESTO SOGNO E' DIVENTATO UN'IDEA,
QUEST'IDEA PARLA GIA' LA LINGUA DEL FUTURO / WE HAVE A DREAM.
TO TURN YOUR GUESTS' STAY INTO AN AMAZING EXPERIENCE. THIS
DREAM HAS BECOME AN IDEA, AND THIS IDEA ALREADY SPEAKS THE
LANGUAGE OF THE FUTURE.

Certezza del quadro generale, affidabilità delle forniture, sicurezza. Dai primi fondamenti di un'impresa di successo, al passaggio verso l'innovazione e il miglioramento del portfolio servizi. Il rapporto con il territorio, la valorizzazione dei contenuti storici della propria struttura e una vision che apre una finestra sul mondo, che trasforma il consueto in valori, che integra nuove idee di marketing, che rinnova gli strumenti che consolidano il business e si apre a un ventaglio di idee e progetti per cogliere le opportunità di mercato in profonda trasformazione.

Certainty of the overall picture, reliability of the supplies, safety. From the first foundations of a successful undertaking, to the shift towards innovation and improvement of the service portfolio. The relationship with the territory, enhancing the value of the historical contents of one's facilities and a vision that opens a window on the world, that turns the customary into values, that incorporates new marketing ideas, that renews the tools that strengthen the business and opens up to a range of ideas and projects in order to seize the opportunities of a market that is undergoing deep changes.

Dedicated to the best hotels all over the world



