

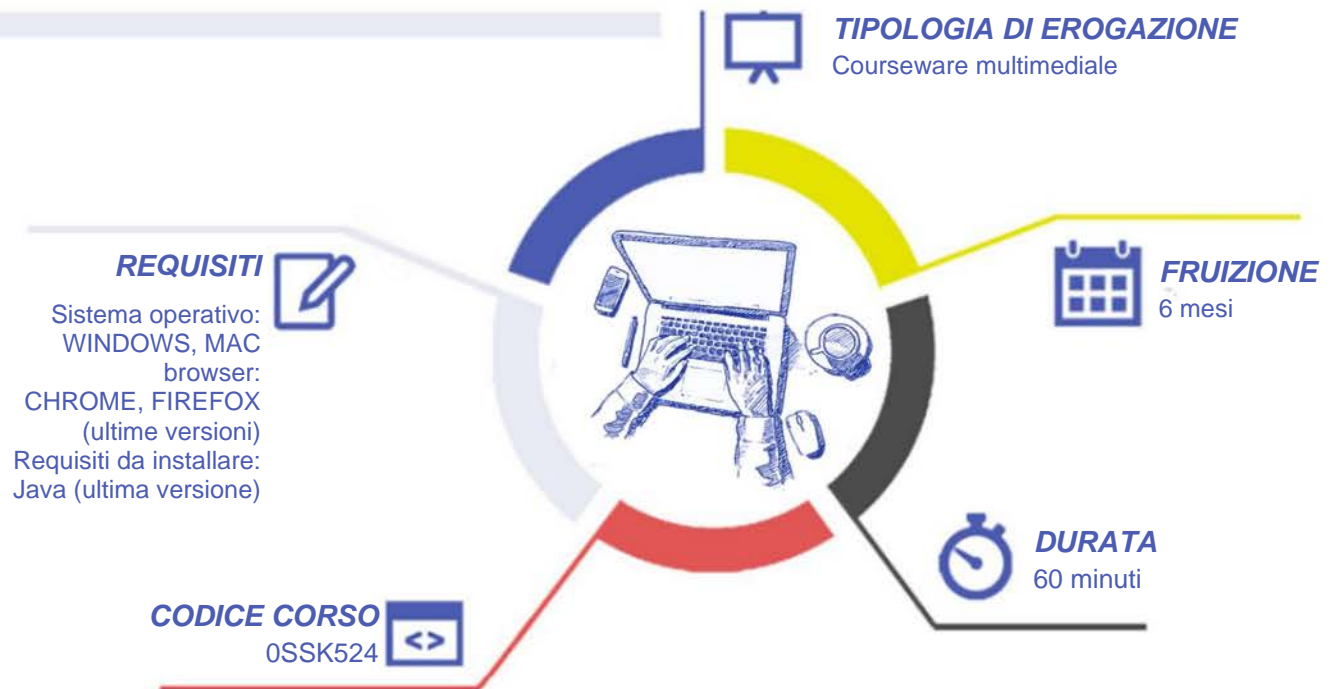
Generare idee creative e innovative: Massimizzare la creatività del team

A CHI SI RIVOLGE

I team leader e tutti gli individui di un team che desiderano coltivare il potenziale creativo del loro team.

OBIETTIVI

La creatività è a portata di tutti? La creatività è naturale all'interno di un team, oppure è un'abilità che alcuni imparano e altri no? Come qualsiasi altra cosa, la creatività e l'innovazione possono proliferare se coltivate con gli strumenti giusti. Questo corso parla di come massimizzare la creatività del team. Analizza le condizioni dell'ambiente lavorativo che incoraggiano la creatività nel team, come la diversità tra i suoi membri. Inoltre, descrive i metodi di team per stimolare la creatività, comprese tecniche come il brainstorming e il role play.



SOFT SKILLS

CONTENUTI

Al termine della lezione sarai in grado di:

- riconoscere le caratteristiche che facilitano la creatività del team in un ambiente lavorativo
- riconoscere le cinque fasi per brainstorming di idee creative
- facilitare una sessione di brainstorming per generare idee in una data situazione
- riconoscere come il role play aiuta i team a generare idee creative

TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

FREQUENZA

L'attestato di frequenza è a carico dell'Ente di Formazione che eroga il corso.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso