



Regione
Lombardia

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE

SOMMARIO

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

Seduta di Giunta regionale n. 134 del 22 settembre 2025

Ordine del giorno - Deliberazioni approvate (dal n. 5002 al n. 5032) 2

Delibera Giunta regionale 22 settembre 2025 - n. XII/5009

Determinazione dei criteri e della procedura per l'assegnazione dei contributi regionali alle emittenti radiofoniche e televisive locali e alle testate giornalistiche on line, ai sensi dell'articolo 5-bis della legge regionale 25 gennaio 2018, n. 8 (Misure di sostegno a favore delle emittenti radiotelevisive locali) 4

Delibera Giunta regionale 22 settembre 2025 - n. XII/5021

Complemento per lo sviluppo rurale del Piano strategico nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia. Disposizioni in merito all'inquadramento ai sensi della normativa sugli aiuti di stato dell'intervento «TROM 8.1.02 - Transizione - Mantenimento di superfici imboschite Lombardia» 11

Delibera Giunta regionale 22 settembre 2025 - n. XII/5024

Approvazione dei criteri generali del bando «Lombardia Style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale» – edizione 2026 33

D) ATTI DIRIGENZIALI

Giunta regionale

Presidenza

Decreto dirigente unità organizzativa 22 settembre 2025 - n. 12901

Approvazione del bando per l'assegnazione di contributi regionali alle emittenti radiofoniche e televisive locali e alle testate giornalistiche locali on line, ai sensi dell'articolo 5-bis della legge regionale del 25 gennaio 2018, n. 8 «Misure di sostegno a favore delle emittenti radiotelevisive locali» - anno 2025. 37

D.G. Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità

Decreto dirigente unità organizzativa 18 settembre 2025 - n. 12727

Misura Nidi Gratis Plus 2025/2026 (d.g.r.n. 4593 del 23 giugno 2025): approvazione esiti istruttorie avviso per l'adesione dei comuni (d.d.u.o.n. 9137 del 26 giugno 2025) – IV provvedimento 68

D.G. Istruzione, formazione, lavoro

Decreto dirigente struttura 19 settembre 2025 - n. 12874

Approvazione dell'avviso pubblico per esperienze formative di mobilità internazionale, a favore degli studenti dei percorsi leFP ed IFTS della Lombardia: anni formativi 2025/2026 e 2026/2027 74

D.g.r. 22 settembre 2025 - n. XII/5024
Approvazione dei criteri generali del bando «Lombardia Style
- progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale»
- edizione 2026

LA GIUNTA REGIONALE

Richiamato:

- la d.c.r. 20 dicembre 2022, n. 2687 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il «Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015»;
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. 42, che prevede che il rilancio della Lombardia sul mercato italiano ed estero deve svilupparsi attraverso un riposizionamento competitivo ampliando i mercati di riferimento con un'offerta differenziata e tramite una valorizzazione delle esperienze territoriali e il sostegno alle identità locali nell'ambito di una strategia unitaria. La valorizzazione dei territori si lega al tema dell'esperienza locale, basata sulla cultura, sul buon cibo, sulle produzioni artigianali, oltre che al ruolo della cittadinanza per costruire una comunità che contribuisca a diffondere la cultura dell'accoglienza;
- la d.g.r. n. 2194 del 15 aprile 2024 «Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style» e il d.d.u.o. n. 8666 del 6 giugno 2024 «Approvazione delle modalità operative per l'adesione al progetto Lombardia Style» che disciplinano le procedure per l'adesione al progetto «Lombardia Style»;
- la d.g.r. XII/3325 del 31 ottobre 2024 «Approvazione della proposta di nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale – NADEF 2025-2027 da inviare al Consiglio regionale» nel quale si evidenzia che:
 - sarà valorizzata l'attrattività delle destinazioni, attraverso il sostegno di eventi, itinerari e manifestazioni che, durante tutto l'arco dell'anno, mettano in luce le loro caratteristiche distintive in grado di richiamare turisti appassionati di slow tourism, target su cui puntare per una destagionalizzazione dell'offerta;
 - con riferimento alla nuova strategia di promozione della destinazione, verrà consolidato il progetto di marketing territoriale «Lombardia Style», diffondendo l'utilizzo del brand e sviluppando una nuova narrazione del territorio che utilizza come leva attrattiva le eccellenze della Lombardia in tutti i suoi molteplici aspetti: natura, cultura, arte, sport, enogastronomia, artigianato;
- la d.g.r. 3 febbraio 2025 n. 3872 di approvazione del Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare) che prevede:
 - la valorizzazione, in ottica di destagionalizzazione e di decentramento dei flussi turistici, delle mete minori, con particolare attenzione ai territori di pianura, fuori dagli asset turistici principali per il rilancio di un turismo lento, sostenibile, ma sempre improntato sulle eccellenze, la bellezza e il saper fare che caratterizza il Lombardia Style;
 - la realizzazione di un'attività di promozione dei diversi turisti mantenendo alto anche l'interesse per le destinazioni meno conosciute e per quelle eccellenze che rendono unici i singoli territori, facilitando il processo di aggregazione dell'offerta nel passaggio dalle mete più note alle esperienze autentiche di luoghi meno conosciuti;
- il «Piano della Comunicazione 2025» approvato con d.g.r. 31 marzo 2025 n. XII/4132 nel quale si conferma che:
 - la promozione della Lombardia proseguirà tramite il brand Lombardia Style rappresentativo di tutte le eccellenze lombarde e dei «turismi» ad esse connessi, sviluppando un vero e proprio network attraverso il quale riunire e comunicare al meglio luoghi e persone, accomunate dal trademark dello stile lombardo, unico al mondo e immediatamente riconoscibile;
 - verrà dato impulso e sostegno alle attività e agli eventi locali che si svolgono sul territorio affinché costruiscano palinsesti coordinati legati da un unico racconto con lo scopo di contribuire alla destagionalizzazione del turismo e contemporaneamente di aumentare la loro capacità di promuoversi;
- la d.g.r. 1° luglio 2025 n.4624 «Proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2026-2028 - da inviare al Consiglio» che prevede che «nel triennio 2026-2028, Regio-

ne Lombardia proseguirà nella strategia che mira a fare della Lombardia la terra dei turismi e delle esperienze da vivere all'insegna della responsabilità e sostenibilità. Avere cura del territorio e delle sue caratteristiche distintive, diventa asset prioritario: la valorizzazione delle eccellenze è un fattore di grande attrattività, in particolare se accompagnato da un racconto che evidenzia gli aspetti legati alla sostenibilità intesa in senso ampio. Non si intende infatti soltanto il rispetto dell'ambiente, ma anche la spinta verso il turismo responsabile, che vede i viaggiatori coinvolti direttamente nella vita dei territori attraverso una esperienza autentica e rispettosa del luogo e della comunità locale»;

Considerato che l'utilizzo del brand «Lombardia Style» intende valorizzare i «turismi» che rendono la Lombardia unica e testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo il territorio al di là delle mete iconiche, spostando l'attenzione su esperienze meno conosciute che rendono la Lombardia una destinazione fruibile tutto l'anno;

Rilevato che:

- l'ente regionale intende continuare ad attivare strumenti in grado di creare sinergie a livello territoriale offrendo supporto a esperienze autentiche e diversificate che amplificano l'attrattività locale e promuovono l'identità lombarda;
- il cofinanziamento regionale alle iniziative promozionali territoriali aggregate rappresenta un sostegno alla promozione turistica della destinazione Lombardia volto a consolidare la complementarità tra le azioni attivate a livello regionale e locale;
- in questa direzione si inserisce il bando «Lombardia Style - Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale» che sostiene eventi di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde realizzate da Comuni lombardi in forma aggregata;
- la prima edizione 2025 del bando ha sostenuto quaranta aggregazioni composte da duecentosettantadue Comuni lombardi che hanno attivato oltre tre milioni di investimento sul territorio esauendo la dotazione finanziaria disponibile, ulteriormente integrata;

Ritenuto pertanto di:

- approvare i criteri attuativi della misura «Lombardia Style - Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale - edizione 2026», di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- demandare al dirigente pro tempore della U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
- demandare a successivi atti l'eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse rese disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;

Dato atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.828.250,00 euro derivanti dalla presente deliberazione trovano copertura sull'esercizio finanziario 2026 a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti all'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Richiamata la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01);

Stabilito che il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzativa e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta regionale;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

Serie Ordinaria n. 39 - Mercoledì 24 settembre 2025

DELIBERA

1. di approvare i criteri attuativi della misura «Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale- edizione 2026», di cui all’allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di dare atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.828.250,00 euro trovano copertura sull’esercizio finanziario 2026 a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti all’attrattività turistica ed il marketing territoriale»;

3. di demandare al dirigente pro tempore della U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda l’adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti ivi compresa l’assunzione dei necessari atti contabili nonché l’assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

4. di demandare a successivi atti l’eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse resesi disponibili sull’esercizio finanziario di riferimento;

5. di stabilire che il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale non rientra nell’ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica;

6. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell’ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

7. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale www.regione.lombardia.it.

Il segretario: Riccardo Perini

— • —

Allegato A

DENOMINAZIONE INTERVENTO	BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L’ATTRATTIVITA’ TERRITORIALE – edizione 2026
OBIETTIVO	Il Bando sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di Comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l’attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l’immagine attrattiva della destinazione Lombardia anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici facendo leva sulla comunicazione coordinata.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria complessiva della misura è pari a euro 1.820.250,00
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono presentare domanda in forma aggregata i capifila di partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi.
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>I progetti devono prevedere le seguenti attività minime:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato, garantendo una pianificazione delle iniziative, distribuite in maniera non sovrapposta tra i diversi comuni coinvolti, tale da assicurare una valorizzazione sinergica del territorio • valorizzazione del calendario unico di eventi promosso mediante attività di comunicazione prevalentemente digitale, mirata e tempestiva che focalizzi l’attenzione su ciascuna iniziativa in programma • pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica sul portale www.in-lombardia.it <p>I progetti beneficiari devono aderire alla brand identity Lombardia Style assicurando il raccordo in fase di attuazione del progetto previa preventiva approvazione del layout dei materiali di comunicazione da parte degli uffici regionali.</p> <p>La domanda di adesione alla misura deve essere presentata almeno 30 giorni prima della data di inizio del primo evento in calendario, fatti salvi i progetti che candidano palinsesti che prevedono eventi che si svolgono nel periodo natalizio individuato nel bando attuativo</p>
TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ CONTRIBUTO	<p>L’agevolazione è concessa a ciascun partner a fondo perduto fino al 70% dell’investimento ammesso e fino ad un massimo di euro 10.000,00.</p> <p>Ai progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori sarà assegnata una premialità per un importo pari a 5.000,00 euro.</p> <p>L’importo premiale sarà assegnato al capofila e dovrà essere destinato esclusivamente alla produzione di gadget Lombardia Style da distribuire in occasione degli eventi del palinsesto</p>

Allegato A

DURATA DEI PROGETTI	Le attività di sviluppo e promozione di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica devono essere realizzate e rendicontate dal 1° gennaio 2026 ed entro il 31 dicembre 2026. Non sono ammesse proroghe.
SPESE AMMISSIBILI	Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone. Il prospetto delle spese del progetto deve includere obbligatoriamente anche spese di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi Tutte le spese sono ammissibili solo se riferite a titoli di spesa e di pagamento emessi successivamente alla data di presentazione della domanda ed entro i termini previsti dal bando. Sono escluse: <ul style="list-style-type: none"> • spese per investimenti di natura capitale • spese per il personale • spese di ordinaria amministrazione del soggetto richiedente
PROCEDURA ISTRUTTORIA	L'assegnazione del contributo avviene sulla base di una procedura valutativa a sportello Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di presentazione della domanda
CRITERI DI VALUTAZIONE	L'istruttoria tecnica dei progetti è condotta secondo i seguenti criteri: <ul style="list-style-type: none"> • qualità ed efficacia del progetto • distintività del progetto • articolazione del piano di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi • congruità del piano di investimento del progetto Le aggregazioni che presentano progetti ammissibili e che ne fanno richiesta saranno valutate secondo il seguente criterio di premialità: <ul style="list-style-type: none"> • progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori. Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali e del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento di Regione Lombardia a cura del Direttore Generale della Direzione Generale competente.
REGIME DI AIUTO	Il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria di natura istituzionale e non economica dei soggetti pubblici beneficiari